



Commerce

Leader en distribution de biens culturels et de loisirs

Filiale du groupe *PPR*, la **Fnac** est leader dans la distribution de biens culturels et de loisirs. Elle est la seule à proposer, dans un espace unique, un assortiment inégalé de six produits : livres, disques, micro-informatique, son, vidéo et photographie.

Fortement implantée en France, où elle dispose de 69 magasins répartis dans 56 villes, la Fnac se développe également à l'international où elle dispose de 41 points de vente (hors magasins joint-venture) répartis dans sept pays : la Belgique, l'Espagne, l'Italie, le Portugal, la Suisse et la Grèce.

Parallèlement à son activité de distributeur, la Fnac joue un rôle de prescripteur et d'acteur culturel sur chacun de ses marchés.