



## Le Groupe Banque Populaire

Le Groupe propose des produits et services bancaires, financiers et d'assurance à une large clientèle de particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, entreprises et établissements bancaires et financiers. Il se distingue dans le monde bancaire par une organisation spécifique, par des fondations reposant sur la coopération et par des choix de gouvernance en relation avec ses valeurs. Ces trois grandes caractéristiques sont mises au service d'un développement fort qui s'appuie sur une croissance interne soutenue, des acquisitions ciblées et des partenaires de long terme.

### Une organisation reposant sur trois dimensions

- **Les 20 Banques Populaires régionales, la CASDEN Banque Populaire et le Crédit Coopératif : la dimension coopérative.**

De statut coopératif, elles sont les maisons mères du Groupe et actionnaires de la Banque Fédérale des Banques Populaires. Autonomes, elles exercent tous les métiers de la bancassurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles.

- **La Banque Fédérale des Banques Populaires : la dimension fédérale !**

Elle réunit les fonctions d'organe central du Groupe Banque Populaire et de holding de Natixis. Elle assure à la fois le rôle de contrôle, de coordination et d'animation de l'ensemble du Groupe.

- **Natixis : la dimension capitalistique !**

Côté sur l'Eurolist Paris, il est présent dans les métiers de financement, d'investissement et de services. Sa palette de :prestations aux entreprises et d'implantations à l'étranger a été enrichie par l'acquisition de Coface en 2002.

## L'Audace, la Coopération, l'Homme : les Valeurs du Groupe

Actif depuis des décennies dans l'économie régionale et nationale de notre pays, le Groupe Banque Populaire exprime au quotidien un style qui lui est propre. Il s'est forgé une personnalité forte. Demain, comme hier, il reconnaîtra comme principes d'action trois valeurs fondamentales : l'Audace, la Coopération, l'Homme.

### L'AUDACE

Fondé par des entrepreneurs, le Groupe Banque Populaire cultive l'envie d'entreprendre. Il aime mettre en mouvement l'énergie créatrice de ses clients et collaborateurs. Il respecte le courage, la ténacité et l'enthousiasme des porteurs de projets professionnels ou de projets de vie. L'audace d'entreprendre implique l'optimisme. Elle fait progresser constamment.

### LA COOPÉRATION

Son histoire, son fonctionnement, son expérience quotidienne illustre l'aptitude du Groupe Banque Populaire à faire vivre la coopération. La coopération, c'est agir ensemble pour gagner ensemble, en assumant toutes ses responsabilités à l'égard du partenaire et de la société. Elle implique la confiance réciproque. Elle n'a de sens que dans la durée. Elle résiste à la pression du court terme.

### L'HOMME

Le Groupe Banque Populaire s'est construit sur le respect des parcours de vie, des sensibilités, des attentes, des particularités de ses clients et partenaires. Chaque porteur de projet est unique : pour se mettre en mouvement avec les meilleures chances de succès vers son objectif, il a besoin d'être écouté, d'être informé de façon claire et transparente, d'être compris.

Placé l'homme au cœur des préoccupations donne tout son sens et toute sa force à la relation bancaire.



## La Banque Populaire Occitane



Née le 31 octobre 2006 de la fusion de la Banque Populaire Occitane et de la Banque Populaire Toulouse Pyrénées, la nouvelle **Banque Populaire Occitane** conserve le même esprit mutualiste tout comme elle reste fidèle à sa mission régionale.

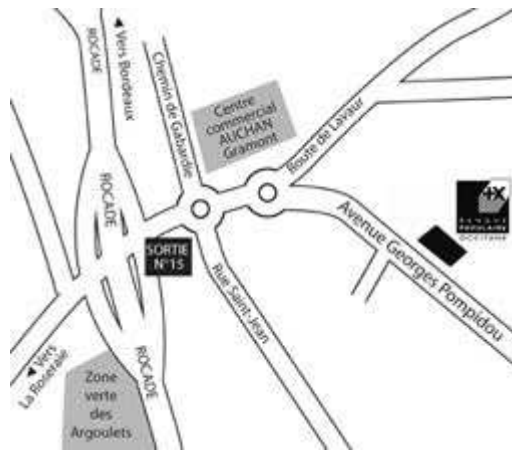
Son histoire la lie désormais à celle de huit départements : l'Aveyron, le Gers, la Haute-Garonne, les Hautes-Pyrénées, le Lot, le Lot-et-Garonne, le Tarn, le Tarn-et-Garonne. .

Créée à partir de deux établissements de même culture et de taille comparable, en bonne santé financière et commercialement dynamiques, la **Banque Populaire Occitane** est une banque à réseaux qui appartient au 6ème Groupe bancaire français : [le Groupe Banques Populaires](#) qui rassemble ses forces autour de valeurs communes : l'esprit d'entreprise, la proximité géographique et la dimension internationale.

La **Banque Populaire Occitane** est une banque de proximité.

Banque Mutualiste, c'est une société anonyme coopérative à capital variable qui appartient à ses clients sociétaires. Ceux-ci sont représentés par un Conseil d'Administration dont les membres sont cooptés et issus de tous les secteurs économiques de nos quatre départements.

Elle est dirigée par un Conseil d'administration.



## L'acb

### Des réductions, de l'info, des services !

Grâce à la Carte Sourire de l'association des clients et des sociétaires de la banque (acb), vous pouvez bénéficier de réductions sur des loisirs ou des manifestations importantes de la région, participer à des voyages personnalisés, payables en 10 fois sans frais ou financer vos projets grâce au Supercrédit à taux bonifié.

L'acb vous ouvre la porte de la pratique de l'un des 100 clubs d'activités diverses (sports, musique, culture etc.). Les 93 000 adhérents retrouvent les informations sur les avantages de l'acb tous les trimestres dans le magazine "Ouverture" et son supplément "Banco", tous les mois dans la lettre mensuelle "Info à la carte" et quotidiennement, en temps réel, sur le site Internet de l'acb : [www.acb-banquepopulaire.fr](http://www.acb-banquepopulaire.fr)

Créée en 1966, l'acb, rend différente votre Banque Populaire.